CONFCOOPERATIVE
Sardegna

La Sardegna cresce con l'Europa

UNIONE EUROPEA
REPUBBLICA ITALIANA
REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Progetto cofinanziato dall'Unione Europea, FESR - Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

Con il Patrocinio della Regione Autonoma della Sardegna

GREEN MED FORUM 2015
CAGLIARI

Palazzo dei Congressi della Fiera
Viale Diaz, Cagliari
26, 27 e 28 novembre 2015

Promotori e Organizzatori

CONFCOOPERATIVE FEDERLAVORO E SERVIZI Sardegna
FidiCoop FIDUCIA E GARANZIA
CONFCOOPERATIVE FEDAGRI Sardegna
CANTINA TREXENTA Dove le passioni diventano vino.
JERZU ANTICHI PODERI
LATTERIA SOCIALE COOPERATIVA DI BONORVA S.C.R.L.
In Vino omnia rident
SANTADI vini fatti con arte
SARULE
SARDUS PATER CASA FONDATA NEL 1949
CIHEAM
EHPPCMed Enhancing Horticultural Perishable Products Circulation among the Mediterranean territories
Project funded by the EUROPEAN UNION

OMNIBUS Comunicazione, Srl Apertamente SrL, Eurocontact Srl, Dore Maria Cristina

IL PROGRAMMA

GIOVEDÌ 26 NOVEMBRE 2015

09.15 Registrazioni

10.00 Sessione Plenaria Istituzionale

Saluti

Carlo Tedde, Presidente Confcooperative Sardegna
Fulgenzio Cocco, Presidente Confcooperative Federlavoro Sardegna
Massimo Zedda, Sindaco di Cagliari (invitato)

Interventi

Francesco Pigliaru, Presidente Regione Autonoma della Sardegna
L'agroalimentare e le sfide dell'economia sarda nel mondo

Elisabetta Falchi, Assessore regionale dell'Agricoltura
Le filiere agroalimentari e la valorizzazione delle tipicità

Maria Grazia Piras, Assessore regionale dell'Industria
Le prospettive dell'Agroindustria e la sua internazionalizzazione

Relazioni

Paolo de Castro, Parlamentare europeo, già Ministro dell'Agricoltura
L'Europa e la valorizzazione dei prodotti tipici del Mediterraneo nel mondo

Sebastian Abis, Capo Ufficio Studi CIHEAM Parigi
Il ruolo delle filiere agroalimentari nell'economia dei Paesi del Mediterraneo

Maria Cristina Dore, Biologa Nutrizionista esperta in Analisi Sensoriale
L'impatto dei prodotti agroalimentari sardi sul consumatore di oggi.
Conclusione di una ricerca sul campo condotta durante Expo2015

Conclusioni

Giorgio Mercuri, Presidente Alleanza Cooperative Italiane Settore Agroalimentare

Modera **Massimo Agostini**, Giornalista de Il Sole 24Ore

13.30 – 15.00 Light lunch

15.00 – 16.30 Seminari paralleli

1. Le tipicità dell'agricoltura sarda: aspetti salutistici, ambientali ed economici

Claudio Scalise, Direttore SGMARKETING Food Strategy
Il valore del territorio nel mercato internazionale

Maria Cristina Dore, Biologa Nutrizionista esperta in Analisi Sensoriale
Aspetti salutistici e ambientali

2. La Sardegna nelle reti logistiche nazionali e del Mediterraneo

Luca Lanini, Professore di logistica agroalimentare Università Cattolica Piacenza-Cremona
La logistica marittima nel Mediterraneo: quale ruolo per la Sardegna

Biagio Di Terlizzi/Carmelo Sigliuzzo, CIHEAM Bari, EHPPC-MED Project Management
Strumenti strategici per la modernalizzazione e lo sviluppo dei flussi commerciali dei prodotti freschi nell'area Euro- Mediterranea

3. Il biologico per la valorizzazione dell'Agroalimentare

Alessandro D'Elia, Direttore di Suolo e Salute
Il ruolo della certificazione come strumento di garanzia dei prodotti tipici.

Ignazio Cirronis, OP S'Atra Sardigna Soc. Coop.
L'esperienza della filiera biologica sarda: mercato interno ed export

VENERDI' 27 NOVEMBRE 2015

09.30 – 13.00 Business meeting (prima sessione) presso Sala business

Sono previsti meeting di 20 minuti ciascuno.
Ognia azienda accreditata potrà avere pertanto 10 incontri con altrettanti Buyers o Importatori

13.30 – 15.00 Light lunch

14.45 – 18.00 Business meeting (prima sessione) presso Sala business

Sono previsti meeting di 20 minuti ciascuno.
Ognia azienda accreditata potrà avere pertanto 10 incontri con altrettanti Buyers o Importatori

16.00 Per i Buyers e gli ospiti interessati: partenza per le Visite aziendali.

Programma 1: Long tour, con pernottamento in zona di produzione e prosecuzione del tour sabato 28 novembre fino alle 15.30

SABATO 28 NOVEMBRE 2015

09.15 – 15.30 Visite aziendali

Programma 2: Short tour
(Partenza dagli alberghi)

CONFCOOPERATIVE Sardegna

GREEN MED FORUM 2015
CAGLIARI

Promotori e Organizzatori

CONFCOOPERATIVE FEDERLAVORO E SERVIZI Sardegna

FidiCoop FIDUCIA E GARANZIA

CONFCOOPERATIVE FEDAGRI Sardegna

CANTINA TREXENTA Dove le passioni diventano vino.

JERZU ANTICHI PODERI

LATTERIA SOCIALE COOPERATIVA DI BONORVA S.C.R.L.

SANTADI vini fatti con arte

SARULE

SARDUS PATER CASA FONDATA NEL 1949

CIHEAM

EHPPCMed Enhancing Horticultural Perishable Products Circulation among the Mediterranean territories

Project funded by the EUROPEAN UNION

OMNIBUS Comunicazione Srl Apertamente Srl, Eurocontact Srl, Dore Maria Cristina

GREEN MED FORUM

COS'È

Il Green Med Forum (Forum del Mediterraneo Verde) è un evento di rilievo internazionale itinerante nei Paesi del Mediterraneo a cui partecipano imprenditori, politici, amministratori, analisti e opinion leaders di diversi Paesi. È un momento di riflessione sull'economia agricola e agroalimentare del Mediterraneo e su specifici argomenti di particolare attualità. E insieme rappresenta un'opportunità di crescita economica e di business. Fin dall'inizio l'evento ha avuto partner internazionali come l'UNIDO e il CIHEAM e il sostegno dell'Unione Europea e di governi nazionali.

MISSION

Connettere e valorizzare l'agro-alimentare Mediterraneo.

LE PRECEDENTI EDIZIONI

I precedenti Green Med Forum si sono svolti a Koper in Slovenia (2008), Alessandria d'Egitto (2009), Roma (2010), Tunisi (2011), Granada (2012). I rivolgimenti politici ed economici che hanno coinvolto l'area hanno consigliato l'organizzatore a sospendere l'evento nei due anni successivi. Dopo una pausa forzata di due anni, l'evento torna dunque nel 2015.

IL GREEN MED FORUM DI CAGLIARI

Gli obiettivi del Forum di Cagliari sono in particolare di valorizzare le tipicità agro-alimentari sarde a livello nazionale e internazionale, dalla filiera del vino a quella del grano, da quella del latte all'ortofrutta, alla filiera dell'olio d'oliva. Nello stesso tempo l'iniziativa di Cagliari nasce dall'esigenza di migliorare la competitività del sistema imprenditoriale cooperativo associato a Confcooperative Sardegna e non, attraverso interventi di tipo manageriale relativi al marketing e all'internazionalizzazione in particolare. L'obiettivo è dunque quello di diffondere una cultura manageriale improntata all'innovazione del modello di business, al posizionamento sul mercato promuovendo la cooperazione in un'ottica di networking tra imprese cooperative.

I BUYER

Partecipano al Green Med Forum di Cagliari buyer italiani e stranieri. I Paesi esteri coinvolti sono Germania, Regno Unito, Russia, Canada, Corea del Sud, Emirati Arabi. Ad essi vanno aggiunti alcuni Paesi europei che guardano con crescente interesse all'offerta agro-alimentare di qualità delle regioni italiane come Polonia, Austria, Danimarca, Spagna e altri. Per il sistema agro-alimentare sardo si profila una straordinaria opportunità di crescita.

CONFCOOPERATIVE Sardegna

FidiCoop FIDUCIA E GARANZIA